

## Wahl der Eltern



◀ zes Dorf bauen kann. «Aber auch eine in Mamas und Papas Augen kitschige, grässliche Puppe kann gut sein. Wenn nämlich das Kind um sie eine Welt kreiert, fördert dies ja die Phantasie gleichermassen», sagt Daum. Deshalb findet er es schwierig, ein Spielzeug pauschal als gut oder schlecht einzustufen. «Stellen Sie sich vor, ein Kind wünscht sich etwas aus tiefstem Herzen, das aber den elterlichen Vorstellungen gar nicht entspricht. Das Kind wird ja dann doppelt enttäuscht: Einerseits wird es in seinem Begehren nicht ernst genommen, andererseits wird sein Wunsch nicht erfüllt.»

Daums Rat lautet: Im Geschenkerummel nicht alle Plasticware per se verteufeln, sondern Rückfragen stellen, mit dem Kind über die Wünsche reden, nach Kompromissen suchen. Dabei eigene Design-Ansprüche zurückstellen - und vielleicht auch einmal fünf gerade sein lassen. *Andrea Bornhauser*

**Von links nach rechts:**  
**Holzbahn in 8-Form, 22-teilig, Fr. 40.90,** von Brio, bei [tausendkind.ch](http://tausendkind.ch);  
**Kinder-Comic-Buch «Mumins Band 7»,** Fr. 35.90, bei Orell Füssli; [books.ch](http://books.ch);  
**Holzkamera «Twig», 42 Fr.,** bei [littlehipstar.com](http://littlehipstar.com);  
**Retro-Dreirad «Wisa Gloria Klassik» aus Stahl, Blech und Buchenholz, 159 Fr.;** [wisa-gloria.ch](http://wisa-gloria.ch);  
**Strickpuppe aus Alpacawolle, 98 Fr.,** von Lucky Boy Sunday bei [zirkuss.com](http://zirkuss.com)

**Von links nach rechts:**  
**Action-Cam «Vtech Kidzooom», ab 5 Jahren,** Fr. 79.95, bei Coop City; [coop.ch](http://coop.ch);  
**Krabbelnde und laufende Puppe «Annabelle Learns to Walk», ab 3 Jahren, Fr. 84.95,** bei Franz Carl Weber; [fcw.ch](http://fcw.ch);  
**Computerspiel «Fifa 16» für die Playstation 4,** Fr. 79.90, bei Melectronics; [melectronics.ch](http://melectronics.ch);  
**Singender und tanzender Roboter «Beatbo», ab 9 Monaten, Fr. 59.90,** von Fisher-Price, bei [tausendkind.ch](http://tausendkind.ch);  
**Smartphone-betriebener Roboter «Meccanoid G15KS», 369 Fr.,** bei [fcw.ch](http://fcw.ch)

## Spielzeug-Trends Weihnachten 2015

**Andri Hofmann, Leiter Marketing Franz Carl Weber AG:** «Zu den Langzeit-Verkaufsschlagern gehören bei uns Gesellschaftsspiele wie Monopoly oder Schach und Holzspielzeug wie die Brio-Bahn. Auf der anderen Seite gibt es immer wieder neue Trends, so die Digi-Birds, «Robo-Fishes», «Crazy Silly Loops», «Beyblades» oder den «Furby». Bei diesen Produkten ist der Lebenszyklus oft viel kürzer, die Abverkäufe sind aber sehr gut. Die wichtigste Veränderung in den letzten zehn Jahren ist die Weiterentwicklung und Verschmelzung von klassischen und interaktiven Spielzeugen. Da wären zum Beispiel die «Fur Real Friends», das sind Plüschtiere mit Bewegungen und Geräuschen für ein realistisches, animiertes Erlebnis. Zur jüngeren Entwicklung gehören

auch Smartphones und Tablets, kombiniert mit klassischem Spielzeug wie dem «Smartscope», dem «Meccanoid»-Roboter oder den Ravensburger-Puzzles mit «Augmented Reality». Bei den Kindern merken wir, dass sie viel früher mit dem Spielen aufhören als noch vor ein paar Jahren. Junge Konsumenten werden heute früher erwachsen und ziehen Smartphones, Computer und Videospiele klassischem Spielzeug vor.»



## Wahl der Kinder

